

Antrags- und Bewertungsfragen

Förderprogramm Clubkultur Wien

gültig vom 15.11.2020-30.6.2021
Stand November 2020

Inhalt

Förderprogramm Clubkultur Wien	3
Antragsfragen	3
Bewertungsfragen	4

Förderprogramm Clubkultur Wien

Antragsfragen

Fragen zum Unternehmen

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation. (max. 1000 Zeichen)

Wiener Musikszene

Beschreiben Sie die Rolle des Unternehmens bzw. des Musikclubs in der Wiener Musikszene. Gehen Sie dabei insbesondere auf das bisherige künstlerische Programm ein. (Unter Anhang muss eine Dokumentation vergangenen Veranstaltungen hochgeladen werden.) (max. 2000 Zeichen)

Fragen zum Projekt

Projektbeschreibung

Beschreiben Sie das künstlerische Konzept, welches für die Wiedereröffnung oder den Weiterbestand des Musikclubs steht. Welche musikalischen Live-Darbietungen sind geplant? Nennen Sie, soweit bekannt, auch die Namen der Musikerinnen, Musiker und DJs. (Mindestens eine Veranstaltung muss geplant werden und im Zuge der Umsetzung auch durchgeführt werden.) (max. 2000 Zeichen)

Gesellschaftlich relevante Aspekte

Beschreiben Sie gesellschaftlich relevanten Aspekte, wie Nischenmusik, Nachwuchsförderung, Förderung der heimischen Musikszene, Geschlechtergerechtigkeit, Diversität, Solidarität zu anderen Kulturschaffenden, Ökologie etc. ihres Vorhabens. (max. 1000 Zeichen)

Zielgruppe

An welche Zielgruppe richten Sie sich mit diesem Vorhaben und wie wird diese erreicht? (max. 1000 Zeichen)

Pandemierelevante Maßnahmen

Beschreiben Sie die Maßnahmen, die umgesetzt werden müssen, um trotz Pandemie-Situation musikalische Live-Darbietungen abhalten zu können. (Die konkreten Kostenpositionen sind unter Sachkosten einzutragen.) (max. 1000 Zeichen)

Verpflichtende Anhänge

Ansuchenechtheitszertifikat

De-minimis-Erklärung

Dokumentation der Veranstaltungen

(Im antragsgegenständliche Musikclub müssen zwischen März 2019 und März 2020 mindestens 36 kuratierte, Veranstaltungen von Künstlerinnen und Künstlern mit unterschiedlichen musikalischen Live-Darbietung umgesetzt worden sein. Bei Betriebstätten die erst im Laufe dieser Zeit in Betrieb genommen wurden, ist eine aliquote Anzahl von Veranstaltungen nachzuweisen)

Jahresabschluss

Bewertungsfragen

Die Projekte, die in im Förderprogramm Clubkultur Wien eingereicht werden, werden nach dem folgenden Indikatorensystem bewertet. Jedes Projekt wird von mehreren Jurymitgliedern begutachtet.

Die Nichterreichung eines KO-Indikators, sowie die Unterschreitung der Mindestpunktzahl von 9 Punkten, führt zur Ablehnung des Antrags. 0-5 Indikatoren werden gemäß dem „umgekehrten Schulnotensystem“ bewertet, wobei 0 die schlechteste und 5 die beste Bewertung bedeutet. 1 Punkt ist von der Jury bereits dann zu vergeben, wenn sich das eingereichte Konzept nicht negativ auf den gefragten Indikator auswirkt.

Indikatoren

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Musikclub	j/n	-	ja
2.	Projekthalte			
2.a.	Schlüssiges Konzept	0-5	0-5	ja
2.b.	Diversität	0-5	0-5	ja
2.c.	Gender	0-5	0-5	ja
2.d.	Ökologie	0-5	0-5	ja
2.e.	Zielgruppe	0-5	0-5	ja
2.f.	Pandemierelevante Maßnahmen	0-5	0-5	ja

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Musikclub	j/n	-	ja
	<p>Ist dieses Unternehmen (in ausreichendem Maße) der Wiener Clubkultur zuzurechnen?</p> <p>Ein Musikclub in Sinne dieser Richtlinie ist eine feste und ortsgebundene Betriebsstätte, die sich für die Umsetzung musikalischer Live-Darbietungen eignet und daher insbesondere über eine Tanzfläche, eine Bühne und musikalisch-technische Ausstattung verfügt. Zudem muss sich der Musikclub als Teil der Wiener Musikszene verstehen und seine Rolle in der Wiener Clubkultur darlegen.</p>			
2.	Projekthalte			
	Ist das Projekt dazu geeignet das Ziel der Förderung – Stärkung der Wiener Clubkultur in der Corona-Krise – zu erreichen?			
2.a.	Schlüssiges Konzept	0 – 5	5	ja
	Wird ein schlüssiges Konzept für ein kuratiertes Live-Musikprogramm dargestellt?			
2.b.	Diversität	0 – 5	5	ja
	Bietet das Konzept Raum für kulturelle (Sub-)Szenen und marginalisierte Gruppen? Wird zu Nachwuchsförderung, Förderung der heimischen Musikszene oder auf Solidarität zu anderen Kulturschaffenden Bezug genommen?			
2.c.	Gender	0 – 5	5	ja
	Wird im Konzept auf ein ausgewogenes Gender- und Diversitätsverhältnis unter den gebuchten Künstlerinnen geachtet?			
2.d.	Ökologie	0 – 5	5	ja
	Wird im Konzept ökologische Verantwortung getragen?			
2.e.	Zielgruppe	0 – 5	5	ja
	Sind das Konzept und die geplanten Marketingmaßnahmen dazu geeignet die adressierte Zielgruppe zu erreichen?			
2.f.	Pandemierelevante Maßnahmen	0 – 5	5	ja
	Werden entsprechende Maßnahmen zur Vermeidung von Ansteckungen mit dem Coronavirus bei Gästen und Personal getroffen?			

Summe 30